

УДК 37.013.42:378.183

М. А. Зинятова

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

M. A. Zinyatova

Ural Federal University
named after the first President of Russia
B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

СТАНОВЛЕНИЕ ВОПРОСА О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ВСТУПЛЕНИЮ В СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ

В статье анализируется деятельность студенческих отрядов в настоящее время, их место в реализации российской молодежной политике. Рассматриваются причины отсутствия мотивации у студентов к вступлению в студенческие отряды.

Ключевые слова: студенческие отряды, молодежь, мотивация к вступлению, агитация, движение, активная работа

FORMATION OF THE QUESTION OF STUDENTS' MOTIVATION TO JOIN STUDENT GROUPS

The article analyzes the activities of student groups at the present time, their place in the implementation of Russian youth policy. The reasons for the lack of motivation of students to join student groups are considered.

Keywords: student groups, youth, motivation to join, agitation, movement, active work

Формирование и развитие любого государства связано с интеграцией молодежи в общественно-политическую и социокультурную деятельность страны. Студенческая прослойка населения является группой с особыми условиями труда, проведения досуга, системой ценностей и интересов. Студенты проявляют свои способности не только в учебной деятельности, но и через различные социальные активности.

С 1964 г. в Свердловской области находится самый старый и крупный штаб студенческих отрядов, включающий в себя 94 действующих отряда. Более чем за полвека движение накопило немалое количество закрепившихся традиций, а студенческие отряды из года в год формировали активную гражданскую позицию и патриотизм у моло-

дежи, способствовали реализации социальных и трудовых инициатив, возникающих в студенческой среде, а также воспитывали в студенте самостоятельную, зрелую, неординарную, творческую личность, уверенного в себе человека.

В УрФУ также базируется штаб студенческих отрядов, включающий в себя 34 действующих отряда и 780 человек (бойцы и кандидаты). Всего в университете насчитывается 4 направления отрядов: педагогические, строительные, проводники, профильные. Однако в течение последних 5 лет студенческие отряды с каждым годом перестают пользоваться популярностью, все меньше талантливых ребят идут в движение, а многим оно кажется уже устаревшим, тем самым снижается качество работы и престиж организации, что и является актуальностью этого исследования.

Цель исследования — поиск причин отсутствия мотивации у молодежи к вступлению в студенческие отряды и разработка предложений по вовлечению молодежи в деятельность организации.

Задачи исследования: анализ ситуации в студенческих отрядах в настоящее время; взаимодействие со студентами УрФУ и бойцами движения на предмет необходимости студенческих отрядов в современном мире; составление возможных вариантов реализации по привлечению кандидатов в движение.

Для достижения цели и задач исследования использованы методы анализа теоретических источников и интервью с представителями каждой группы (сегодня состоит в движении, ушел из него, никогда не вступал).

Сегодня в УрФУ находятся 24 студенческие организации, и лишь 3,2 % от общей численности занимают студенческие отряды. Для этой организации характерны стремление к активному участию в социально-политической жизни, желание соотнести свои интересы с интересами общества. Концепция государственной молодежной политики Свердловской области выделяет молодежь в отдельную категорию и подчеркивает, что «потенциал молодого поколения с его инновационностью, стремлением к позитивному изменению окружающего социального пространства, высокой способностью к использованию цифровых технологий, искусственного интеллекта в науке, образовании и производстве, высокой степенью адаптации к динамике общественной и экономической жизни должен раскрываться и воплощаться. Для его развития сегодня необходимо использование нестандартных

методов и форм реализации государственной молодежной политики в сферах основного и дополнительного образования, профессиональной адаптации и карьерного роста, гражданской активности и досуговой деятельности» [1].

Студенческие отряды — это эффективный способ обеспечения досуговой занятости, организации свободного времени, возможность творческой самореализации личности, приобщение к физической культуре. Система коллективного самоуправления формирует ответственность, умение принимать решения, является школой для будущих специалистов, способствует подготовке студенческой молодежи к началу самостоятельной жизни.

Изначально студенческие отряды были созданы из-за производственной и экономической необходимости: требовались рабочие руки в период ухода и сбора урожая, строительства сельскохозяйственных объектов; кроме того, у студентов существовала потребность в свободное от учебы летнее время заработать денег и получить производственный опыт. Со временем отряды стали некоей субкультурой, имеющей свою четкую структуру и атрибутику, формальные и неформальные отношения, профессиональную этику, ставшей своей школой жизни [2, с. 105–106].

Сегодня студенческие отряды являются одним из механизмов воспитания лидеров и талантливых руководителей. Благодаря движению в студентах формируются мужественность, ответственность и сознательность. В научных работах, посвященных студенческой молодежи [3–5], акцентируют внимание на то, что люди, прошедшие через отрядное движение, становятся более квалифицированными специалистами, чем обычные студенты, ведь в отряде человек обучается не только самостоятельности, но и умению работать в команде, понимать и уважать людей, руководить ими и грамотно выполнять распоряжения. В современном производстве именно такой специалист будет ценен.

В ходе этого исследования были проведены интервью с представителями трех групп (студентами 3–4 курсов бакалавриата 7 институтов УрФУ): бойцы и «молодые старики» (кто находится в движении от 2 лет), студенты, ушедшие из движения, и студенты, никогда не вступавшие в него. Этот метод был выбран для того, чтобы более детально вникнуть в интересующий нас вопрос. Численность респондентов составила 45 человек.

Первая группа (бойцы и старики, находящиеся в отрядах) выявила такие основные причины отсутствия мотивации к вступлению у студентов, как недостаточная информированность студентов о движении (недостаток рекламы в социальных сетях, качественных видеороликов), недостаток мероприятий для повышения конкурентоспособности студента на рынке труда, большое количество мероприятий, идущих друг за другом, неготовность руководства движения к нововведениям.

Вторая группа (ушедшие из отрядного движения) назвала следующие причины, по которым было принято решение уйти из организации: институт не засчитывает целину (летний заработок) в качестве практики, если работа была не связана с профилем обучения; слишком много активностей, вследствие чего происходит отвлечение от учебного процесса в целом; не понравилась внутренняя атмосфера отряда.

В третьей группе студентов (никогда не вступавшие в отряды) основная причина отсутствия мотивации на вступление в движение — это незаинтересованность в организации и неосведомленность о движении в качестве серьезной площадки для роста.

Респонденты первой и второй групп обозначили участие в движении студенческих отрядов однозначно положительным опытом, т. к. студенческие отряды являются хорошей площадкой для воспитания в студенте ответственности и самостоятельности, легкой приспособляемости к любым изменениям и активного развития навыков коммуникации.

На вопрос «Является ли движение студенческих отрядов конкурентоспособным в сравнении с другими организациями УрФУ?» ответили положительно 80 % опрошиваемых в первой и во второй группах — лишь 40 % в третьей.

Респондентами были выдвинуты следующие предложения по увеличению количества кандидатов в отрядное движение: возможность выезда в соседние регионы для прохождения целины; упрощение прохождения практики; налаживание взаимоотношений с университетом; агитация будущих абитуриентов; возможность организации университетских и городских мероприятий; активная реклама в социальных сетях (в т. ч. на публичных страницах университета в социальных сетях); создание собственного мерча (например, толстовок, термокружек, ручек, браслетов и т. д.).

Основная причина уменьшения популярности студенческих отрядов — отсутствие умелой стратегии вовлечения молодежи, в которую

входили бы следующие инструменты: креативная и яркая реклама в социальных сетях и университетских СМИ; умение презентовать отряды на большую аудиторию, грамотная речь представителя движения; презентация отрядов через проведение мероприятий в УрФУ.

До пандемии бойцы проводили агитацию в отряд таким образом: на занятие приходили 2 представителя движения в целинках (фирменная атрибутика движения в виде летней куртки зеленого цвета с нашивками и значками), кратко рассказывали про организацию, делая упор на летний заработок, нахождение друзей и увлекательные мероприятия в течение года. Затем раздавали визитки или анкеты или писали на доске адрес групп в соцсетях. Если была возможность, то свой рассказ сопровождали показом презентации. На весь процесс агитации представителям выделялось 5–10 мин.

Помимо целенаправленного хождения по аудиториям была возможность агитировать на «Дне Первом» (традиционном мероприятии для первокурсников УрФУ) и 17 февраля (день студенческих отрядов). Также университет предоставлял возможность выступить на «Ярмарке возможностей», проводимой в последний день «Тест-драйва» (традиционного мероприятия УрФУ для абитуриентов). На этих мероприятиях штаб студенческих отрядов выставлял свою площадку: украшали фотозону, выкладывали буклеты, вкратце рассказывали про организацию, проводили интерактив, иногда показывали видеоролики с прошедших мероприятий. Основной упор при этом делался также на веселое времяпрепровождение и летний заработок.

Такие методы агитации и привлечения молодежи в движение не работают в полной мере, т. к. в результате кандидаты приходят по 2 причинам: скучно просто учиться и хочется больше развлечений; желание заработать летом. Соответственно, дальнейшее развитие организации их мало интересует.

Перспективами изучения этой темы будут: рассмотрение возможности агитации абитуриентов (школьников 10–11 классов); проведение опроса всех трех групп студентов; создание видеороликов для каждого направления движения; проведение встреч с представителями движения, достигших высот в профессиональной жизни; разработка серии мастер-классов для бойцов движения.

Подводя итоги, отметим, что в настоящее время развитие вариантов мотивации к вступлению в студенческие отряды представляет собой важную и значимую задачу движения для развития организации.

Практически все отряды набирают кандидатов посредством личного участия, проводя индивидуальные встречи со студентами, т. к. в штабе студенческих отрядов нет разработанной стратегии по привлечению молодежи к движению.

На кафедре организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ тема студенческих отрядов ранее уже рассматривалась студентами бакалавриата (Е. А. Брагиной [6]) и магистратуры (Д. А. Маниной [7] и А. М. Яковлевым [8]). Это исследование является логичным продолжением вышеперечисленных работ.

Литература

1. Об утверждении Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Свердловской области от 07.11.2019 № 761-ПП. Доступ из электрон. фонда правовой и нормат.-тех. документации «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/561594785> (дата обращения: 13.11.2020).
2. Реутов А. Я. Студенческие отряды как инструмент развития личности: научная статья // Молодежь и наука: реальность и будущее. Саранск : Морд. гум. ин-т, 2015. С. 104–109.
3. Шаповалов С. Н. Деятельность студенческих отрядов в современной России: научная статья // Общество: политика, экономика, право. 2013. № 2. С. 11–15.
4. Павлов И. В., Сергеева Н. А., Павлов В. И. Студенческие отряды в формировании социальной активности будущих специалистов: научная статья // Вестн. Чуваш. гос. пед. ун-та им. Я. Я. Яковлева. 2018. № 4 (100). С. 220–230.
5. Ховрин А. Ю. Студенческие отряды как субъект реализации государственной молодежной политики: социолого-управленческий анализ : дис. ... канд. соц. наук. М., 2003. 189 с.
6. Брагина Е. А. Разработка модели деятельности Штаба студенческих отрядов УрФУ 2015–2020 гг. : выпускная квалификационная работа. Екатеринбург, 2015. 125 с.
7. Манина Д. А. Совершенствование научно-методического обеспечения подготовки командующих составов студенческих отрядов : магистерская диссертация. Екатеринбург, 2017. 145 с.
8. Яковлев А. М. Потенциал движения студенческих отрядов в подготовке конкурентоспособного специалиста : магистерская диссертация. Екатеринбург, 2014. 134 с.